



ATA DE REUNIÃO

Comissão Especial de Organização de Eventos Culturais

Município de Nova Esperança - PR

DECRETO Nº 6.295, DE 3 DE FEVEREIRO DE 2025

e DECRETO Nº 6.310, DE 27 DE FEVEREIRO DE 2025.

Data: 09 de setembro de 2025

Local: Sala de Reuniões da Casa da Cultura

Horário de início: 09h00

Horário de término: 10h30

Pauta: Análise e aprovação da prestação de contas do evento *Nova Esperança Rodeio 2025*.

Aos nove dias do mês de setembro do ano de dois mil e vinte e cinco, reuniram-se na Casa da Cultura os membros da Comissão Especial de Organização de Eventos Culturais do Município de Nova Esperança – PR, para apreciação da prestação de contas apresentada pela empresa **Interprise Banda Show Ltda. (CNPJ 04.493.879/0002-92)**, referente aos projetos “**Rodeio Show 1**” e “**Rodeio Show 2**”, executados no período de 10 a 12 de abril de 2025, em conformidade com o Edital de Chamamento Público DEC nº 01/2025 e fundamentados na Lei 14.903/2024.

Após a análise do relatório e dos documentos comprobatórios anexos, a Comissão constatou que os objetivos e metas estabelecidos foram devidamente alcançados, com execução regular e impacto cultural, social e econômico positivo para o município.

Ressalta-se que o presente processo contou com a apresentação de relatório técnico elaborado pela empresa APEG, que presta assessoria especializada à municipalidade em matéria de gestão e controle cultural. O referido documento, que embasou a análise da Comissão, acompanha esta ata em anexo, compondo parte integrante do processo de aprovação da prestação de contas.

Dessa forma, por unanimidade, a Comissão **aprova a prestação de contas apresentada pela Interprise Banda Show Ltda., na forma em que foi entregue**, reconhecendo a



PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA ESPERANÇA – PR

Secretaria de Educação e Cultura | Departamento de Cultura

Rua Vereador José Gazola, 1095 | Fone (44) 3252-4125

Gestão 2025 - 2028

conformidade da execução e autorizando o encaminhamento ao Departamento de Cultura para homologação final.

Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião às 10h30, e para constar, lavrou-se a presente ata, que será assinada pelos membros presentes.

Nova Esperança – PR, 09 de setembro de 2025.

Assinado Digitalmente

Roberta Fernandes Martins

Membro da Comissão Especial de Organização de Eventos Culturais

Assinado Digitalmente

Adriana Maria Caretta

Membro da Comissão Especial de Organização de Eventos Culturais

Assinado Digitalmente

Michelle Vanessa Jorge

Membro da Comissão Especial de Organização de Eventos Culturais



...E TEMOS A HISTÓRIA NAS MÃOS

CADERNO DE RELATÓRIO

Nova Esperança/PR

RODEIO 2025

Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE VANESSA JORGE.
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/3AD1-10D0-16E6-0E05> e informe o código 3AD1-10D0-16E6-0E05



Sumário

| | | |
|----|--|---|
| 1. | INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. | DA UTILIZAÇÃO DA LEI 14.903/2024..... | 4 |
| 3. | RELATÓRIO DE ANÁLISE E ENCAMINHAMENTO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS DO PROPONENTE | 5 |
| 4. | CONSIDERAÇÕES FINAIS..... | 7 |
| 5. | ANEXOS..... | 9 |



1. INTRODUÇÃO

Este caderno de relatório apresenta a prestação de contas do projeto "Nova Esperança Rodeio 2025". Embora o formulário de prestação de contas esteja no contexto de projetos executados pela Política Nacional Aldir Blanc (PNAB), a execução deste evento cultural de grande porte foi fundamentada e regida pela Lei 14.903/2024, que estabelece o marco regulatório do fomento à cultura, e pelo Decreto 11.453/2023. A prestação de contas é uma etapa crucial que permite avaliar o impacto, a execução e assegurar que os recursos foram utilizados de maneira adequada.

O projeto foi selecionado através do Edital de Chamamento Público nº 001/2025, que tem como objeto a seleção de propostas de projetos culturais para a produção, organização e execução do evento "Nova Esperança Rodeio 2025". As deliberações da comissão de avaliação de mérito também reforçam que o edital é regido pela Lei 14.903/2024. A execução, organização e produção do "Nova Esperança Rodeio 2025" visaram atender à demanda cultural da região, resgatar e valorizar a tradição do rodeio na comunidade local e regional. O rodeio é reconhecido como Patrimônio Cultural conforme a Lei nº 13.364/2016 e está institucionalizado no Calendário Oficial da Cultura do município pela Lei Nº 2.914/2023.

O evento, realizado pela INTERPRISE BANDA SHOW LTDA (CNPJ 04493879000292) no município de Nova Esperança – PR, nos dias 10, 11 e 12 de abril de 2025, compreendeu dois projetos distintos, "RODEIO SHOW 1" e "RODEIO SHOW 2", cada um com o valor de R\$125.000,00, totalizando R\$250.000,00. Ambos os projetos foram aprovados na fase de mérito, com 50 e 52 pontos, respectivamente, condicionados a ajustes necessários.

Com uma estrutura 100% coberta e acesso gratuito (mediante doação de 1 kg de alimento não perecível), o evento obteve resultados satisfatórios, inserindo Nova Esperança no cenário nacional dos grandes rodeios. Os benefícios se estenderam ao fortalecimento do comércio local, à geração de empregos diretos e indiretos, e à realização de ações sociais e de conscientização ambiental. Estima-se que cerca de 25.000 pessoas foram beneficiadas diretamente ou indiretamente pelo impacto cultural, econômico e social do projeto.



2. DA UTILIZAÇÃO DA LEI 14.903/2024.

Diante do processo de fortalecimento dos agentes culturais a partir da Lei Nº 14.903/2024, foi identificado um ponto crucial e estratégico para a gestão cultural do município, conforme detalhado nas fontes:

- **Proibição da Lei de Licitações para Fomento à Cultura:** A Lei Nº 14.903/2024 veda explicitamente a aplicação da Lei Nº 14.133/2021 (Lei de Licitações e Contratos Administrativos) aos instrumentos específicos do regime jurídico próprio de fomento à cultura. Isso significa que a Lei 14.903 é o marco legal adequado e específico para o apoio a projetos culturais.

- **Marco Regulatório do Fomento à Cultura:** A Lei Nº 14.903/2024 é o marco regulatório do fomento à cultura no âmbito da administração pública. Sua aplicação garante a autenticidade e qualidade de eventos como o "Nova Esperança Rodeio 2025", ao mesmo tempo em que prioriza produtores culturais locais e fortalece a economia criativa da região.

- **Transparência e Participação Comunitária:** A adoção deste modelo é considerada um "marco na gestão pública" por promover a transparência em todos os processos, com debate e participação da comunidade artística e cultural. O próprio Edital de Chamamento Público DEC Nº 01/2025 foi debatido com a Comunidade Cultural de Nova Esperança através de reuniões do Conselho Municipal de Política Cultural e consulta pública.

- **Legitimação do Recurso Público:** A Lei Nº 14.903/2024 fornece os instrumentos jurídicos necessários para balizar todo o processo, garantindo a legitimidade que todo recurso público precisa para ser acessado, e orientando os agentes culturais a evoluir neste processo.

- **Flexibilidade para Outras Fontes de Financiamento:** Em contraste com experiências anteriores (que utilizavam, por exemplo, a Lei 14.133 e geravam questionamentos sobre outras fontes de financiamento), a Lei 14.903/2024 permite que o proponente inclua na planilha orçamentária informações sobre outras fontes de financiamento (como receitas de estacionamento e espaços comerciais ou venda de ingressos), desde que estas estejam justificadas e correlacionadas aos objetivos e metas do projeto. A gestão desses itens fica a encargo do proponente após a aprovação das adequações do projeto. Isso oferece uma abordagem mais realista e abrangente para a captação e gestão de recursos em eventos culturais.

Portanto, a escolha pela Lei Nº 14.903/2024 não apenas se alinha à legislação cultural mais recente, mas também reforça o compromisso com a transparência, a participação social e a sustentabilidade cultural e econômica dos projetos no município.



Neste sentido, a Secretaria de Cultura de Nova Esperança, juntamente com o Conselho de Cultura, investiu no aprofundamento da Lei, inovando ao trazer as diretrizes da Lei, fortalecendo assim a tradição cultural do Rodeio, e permitindo que os agentes culturais aprimorem e se desenvolvam no processo de elaboradores de projetos, assim como na prestação de contas.

3. RELATÓRIO DE ANÁLISE E ENCAMINHAMENTO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS DO PROPONENTE

Assunto: Aprovação Preliminar e Encaminhamento da Prestação de Contas dos Projetos "RODEIO SHOW 1" e "RODEIO SHOW 2" - Edital de Chamamento Público DEC Nº 01/2025.

Pelo presente, certifico o recebimento e a análise preliminar dos Formulários para Prestação de Contas dos Projetos Executados pela PNAB, referentes aos itens 5.1.1 e 5.1.2 do Edital de Chamamento Público DEC Nº 01/2025.

1. Identificação do Proponente e Projetos: O proponente, INTERPRISE BANDA SHOW LTDA (CNPJ 04.493.879/0002-92), apresentou a prestação de contas dos dois projetos aprovados no referido edital, ambos relacionados à produção, organização e execução do evento "Nova Esperança Rodeio 2025":

- Projeto "RODEIO SHOW 1" (Item 5.1.1): Recebeu o valor de R\$ 125.000,00.
- Projeto "RODEIO SHOW 2" (Item 5.1.2): Recebeu o valor de R\$ 125.000,00.

Ambos os projetos foram executados no município de Nova Esperança.

2. Síntese da Execução e Resultados Apresentados: Conforme os relatórios preenchidos nos formulários de prestação de contas (RODEIO 01 e RODEIO 02), a execução dos projetos do III Nova Esperança Rodeio se desenvolveu de forma profissional e obteve resultados satisfatórios. Os principais resultados e benefícios destacados pelo proponente incluem:

- **Consolidação no Cenário Estadual:** O evento contribuiu para a consolidação do município de Nova Esperança no cenário dos grandes Rodeios do Estado, com



a presença de profissionais de reconhecimento nacional e a participação no calendário da Liga Nacional de Rodeios.

- **Valorização Cultural:** Houve a valorização de talentos locais através de shows em palco alternativo e o fortalecimento da tradição com a realização de três modalidades (Montaria em Touros, Três Tambores e Laço em Dupla), incentivando novas gerações e o legado do município nestas práticas. O projeto também fortaleceu a cultura da região noroeste e do estado do Paraná.
- **Impacto Econômico:** Os projetos fortaleceram o comércio local antes e durante o evento, movimentando diversos setores como vestuário, alimentação, hospedagem, serviços e varejo em geral, além de gerar empregos diretos e indiretos para a população local.
- **Metas Sociais e Ambientais:** Foi realizada uma ação social em parceria com o PROVOPAR, resultando na arrecadação de 1 (uma) tonelada de alimentos para distribuição. No aspecto ambiental, todo o lixo gerado durante o evento foi recolhido e depositado no ECOPONTO de Nova Esperança.
- **Público Alcançado:** A estimativa de público nos três dias do evento foi de aproximadamente 25.000 (vinte e cinco mil) pessoas, conforme noticiado pela imprensa regional. O projeto gerou oportunidades de emprego e renda diretas.

3. Aprovação Preliminar e Encaminhamento: Com base na análise preliminar das informações e evidências apresentadas nos Formulários de Prestação de Contas (RODEIO 01 e RODEIO 02), incluindo os materiais comprobatórios anexados (fotos, vídeos, etc.), constata-se que o proponente INTERPRISE BANDA SHOW LTDA cumpriu os objetivos e metas dos projetos "RODEIO SHOW 1" e "RODEIO SHOW 2", conforme o Termo de Execução Cultural e as exigências do Edital DEC Nº 01/2025. O prazo final para a prestação de contas era 31 de dezembro de 2025, e os relatórios detalham a execução realizada de 10 a 12 de abril de 2025.

Dessa forma, os presentes relatórios são considerados aprovados em nível preliminar por este setor, no que tange à execução do objeto cultural. Encaminha-se o processo para a análise e parecer técnico final da Prefeitura Municipal de Nova Esperança/PR, por meio do Departamento de Cultura, que é a entidade responsável por "analisar e emitir parecer sobre os relatórios e sobre a prestação de informações", para as devidas providências e julgamento final da prestação de informações.



Considerações Finais: A execução do evento "Nova Esperança Rodeio 2025" demonstrou um impacto cultural, econômico e social positivo para o município e região. A documentação comprobatória anexada nos formulários eletrônicos dá suporte substancial às informações declaradas pelo proponente.

As fotos e demais documentos da prestação de contas encontram-se disponíveis em

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FdglbdLu2Ql23aIIX_wKMO4Y3uG5OmmDI_s9lGEhug0/edit?resourcekey=&gid=1276508142#gid=1276508142 , ao clicar no link basta solicitar acesso e justificar a solicitação.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A realização do "Nova Esperança Rodeio 2025" representa um marco significativo para o município, não apenas como um grande evento cultural, mas também como um exemplar da aplicação de novas diretrizes no fomento à cultura. Este projeto destaca-se pela sua execução inovadora e pelo compromisso com a transparência e a qualidade em todas as suas etapas.

A principal inovação reside na sua base legal: a execução do projeto foi integralmente fundamentada na Lei 14.903/2024, que estabelece um novo e moderno marco regulatório para o fomento à cultura. Conforme observado pela representante da APEG, Fernanda Reis, este modelo constitui um "marco na gestão pública", promovendo processos transparentes, com amplo debate e participação da comunidade artística e cultural. A utilização desta lei, pela primeira vez no contexto municipal, demonstra uma evolução na gestão pública de recursos destinados à cultura, conferindo maior legitimidade e acesso a esses fundos. Além disso, o edital foi debatido com a comunidade cultural de Nova Esperança por meio do Conselho Municipal de Política Cultural e consulta pública. A qualidade na elaboração dos projetos apresentados pela INTERPRISE BANDA SHOW LTDA, "RODEIO SHOW 1" e "RODEIO SHOW 2", foi crucial para o sucesso do evento. Apesar de terem sido inicialmente aprovados com condicionantes para ajustes em seus objetivos, metas e planilhas orçamentárias, ambos os projetos obtiveram pontuações satisfatórias de 50 e 52 pontos, respectivamente, na fase de mérito. Isso reflete a vasta experiência e o planejamento profissional da empresa proponente e do produtor cultural, que resultaram em uma execução bem-sucedida e resultados satisfatórios. O rigor na avaliação do mérito cultural,



que considerou a coerência dos objetivos, justificativas e metas, bem como a relevância da ação para o cenário cultural do município, atesta a solidez das propostas.

A prestação de contas deste projeto, por sua vez, reflete um nível de detalhamento e abrangência nunca antes observado com tal rigor, especialmente sob o novo regime da Lei 14.903/2024 e do Decreto 11.453/2023. Ela permitiu uma avaliação aprofundada do impacto e da execução do evento, assegurando que os recursos públicos foram utilizados de maneira adequada e transparente. O relatório final de execução do objeto, com a descrição detalhada das ações, o cumprimento das metas culturais, econômicas, sociais e ambientais, a quantificação do público beneficiado (cerca de 25.000 pessoas direta ou indiretamente) e a geração de empregos, oferece uma visão completa do retorno do investimento cultural.

Em anexo a este relatório, encontram-se os projetos aprovados ("RODEIO SHOW 1" e "RODEIO SHOW 2") e os respectivos relatórios de prestação de contas de ambos, que comprovam a conformidade e o êxito do "Nova Esperança Rodeio 2025" como um modelo para futuras iniciativas culturais no município.

FERNANDA
JANTSCH

REIS:04232211918

Assinado de forma digital
por FERNANDA JANTSCH
REIS:04232211918
Dados: 2025.09.03
09:45:21 -03'00'

FERNANDA JANTSCH REIS
GERENTE DE PROJETOS



5. ANEXOS



FICHA DE INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO DE PROJETOS - NOVA ESPERANÇA RODEIO 2025

ETAPA 1 - FICHA DE INSCRIÇÃO

Bem-vindo à Ficha de Inscrição para Seleção de Projetos!

Estamos entusiasmados em conhecer suas ideias inovadoras e projetos criativos. Este formulário foi elaborado para facilitar o processo de submissão e garantir que todas as informações necessárias sejam coletadas de maneira clara e organizada. Antes de iniciar, certifique-se de ter todas as informações e documentos necessários para completar a inscrição.

E-mail *

contatointerprise@gmail.com

Selecione o método da inscrição *

Pessoa Jurídica

Nome do Projeto *

RODEIO SHOW 2

Item a pleitear: *

Item 5.1.1 - Produção do evento cultural, incluindo o gerenciamento e a direção geral do evento, no que tange a contratação de profissionais especializados para o Rodeio e Coordenação logística, infraestrutura e equipamentos para o bom funcionamento do evento. O evento terá a realização de Prova de Três Tambores, Team Roping e Montaria em Touros, atendendo às Regras da CNAR por 3 (três) dias de evento

Item 5.1.2 - Produção do evento cultural, incluindo o gerenciamento e a direção do evento, no que tange a promoção cultural de artistas locais, comunicação visual, premiação, segurança, profissionais especializados para o Rodeio, infraestrutura e equipamentos para o bom funcionamento do evento. O evento terá a realização de Prova de Três Tambores, Team Roping e Montaria em Touros, atendendo às Regras da CNAR por 3 (três) dias de evento

PROPONENTE PESSOA JURÍDICA

Nesta seção serão preenchidas as informações da empresa.

Razão Social: *

INTERPRISE BANDA SHOW LTDA

CNPJ *

0449387900292

Nome fantasia: *

INTERPRISE PRODUÇÕES

Endereço da sede: *

RUA OSVALDO BARIZON , 457 - JARDIM SÃO JOSÉ - NOVA ESPERANÇA PARANÁ

Número de representantes legais: *

1

Nome do representante legal: *

JASON BATISTEL

CPF do representante legal: *

85074586968

E-mail do representante legal: *

contatointerprise@gmail.com

Telefone do representante legal: *

42 -9971-2690



Genero do representante legal *

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa não binária
- Não informar

Raça/Cor/Etnia do representante legal *

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Declaração Étnico-Racial

se o agente cultural for concorrer às cotas

- Declaro para fins de participação no Edital a veracidade de minha etnia e estou ciente que uma falsa declaração pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Anexe a Declaração Étnico-Racial

 Adicionar arquivo

O representante legal é uma Pessoa com Deficiência - PCD? *

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outro:

Escolaridade do representante legal *

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós Graduação completo
- Pós-Graduação Incompleto

Informações sobre a trajetória Cultural do Proponente

Esta seção destina-se a coletar informações detalhadas sobre a trajetória cultural do proponente (CNPJ). Por favor, forneça um resumo abrangente das experiências, destacando os principais marcos, portfólio, iniciativas e ações culturais.

Descreva a sua trajetória cultural. *

A INTERPRISE BANDA SHOW – INTERPRISE PRODUÇÕES, está no mercado desde 2001 e conta com uma ampla experiência no mercado com planejamento, produção e organização de eventos com estrutura adequada, fornecendo palcos , arquibancadas, tendas, pavilhões, camarotes, estandes, pisos , geradores , som , luz, banheiros químicos, mobiliários para camarins e estruturas diversas atendendo com excelência todo tipo de eventos como rodeios, shows, bailes, etc.

Ao longo de sua trajetória, a INTERPRISE PRODUÇÕES organizou e produziu eventos que contaram com dezenas de artistas de renome nacional, além de ajudar a alavancar e valorizar artistas regionais. Entre os eventos que fazem parte do nosso portfólio, estão festas típicas e tradicionais, que ajudaram a fortalecer a cultura de cada região onde atuamos.

Também faz parte do nosso portfólio, a organização de Rodeios, que contaram com etapas de Campeonatos de alcance nacional de grande prestígio no mercado e um seletor time de profissionais dentro e fora da arena, que tornaram nossos eventos referências entre os Rodeios do estado, com alto nível de competição.

Anexe o portfólio do proponente *

 Portifolio Betinh...

 Adicionar arquivo

O proponente realizou iniciativas inovadoras? Se sim, quais? *

Realiza grandes eventos fortalecendo a cultura e o Comercio local em diversos municípios. Dar prioridade a empresas de locação de touros (Boiadas de Rodeio) com bom histórico de disciplina e respeito as leis vigentes. Exigir que todos os proprietários de animais envolvidos nas competições de Montaria em Touros, Prova dos Três Tambores e Prova de Team Roping sigam o regulamento de bem-estar animal da CNAR/MAPA no que diz respeito a manejo, transporte, acomodações, equipamentos e demais itens elencados nas normas.

Como as ações que o proponente desenvolveu transformaram a realidade do seu entorno/sua comunidade? *

Junto ao produtor cultural organiza uma ampla divulgação do evento para que o comercio local Seja beneficiado. Priorizamos sempre a Contratação de mão de obra local.

Você considera que a trajetória do proponente (Marque as que você considere relacionada a sua atuação artística no Município): *

- Contribuiu para fortalecer o coletivo/grupo/organização e a comunidade em que é desenvolvido, na afirmação de suas identidades culturais;
- Contribuiu para promover e a difundir as práticas culturais;
- Contribuiu na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e/ou historicamente excluídas;
- Contribuiu na formação cultural da população em geral em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais;
- Contribuiu na oferta de repertórios artísticos e culturais para a comunidade do entorno;
- Proporcionou uma intensa troca cultural entre os realizadores do projeto e a comunidade;
- Oportunizou visibilidade cultural ao Município

**Como a comunidade participou dos projetos ou ações que desenvolveu? *
(Destaque se a sua comunidade participou enquanto público ou também trabalhou nos projetos que você desenvolveu)**

Como público prestigiando e também como parte da equipe de trabalho.

Na sua trajetória cultural, você desenvolveu ações e projetos com outras esferas de conhecimento, tais como educação, saúde, etc? *

não

Você desenvolveu ações voltadas a grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social, tais como pessoas negras, indígenas, crianças, jovens, idosos, pessoas em situação de rua, etc? Se sim, quais? *

não

Junte e anexe documentos que comprovem a sua atuação cultural, tal como cartazes, folders, reportagens de revistas, certificados, premiações, entre outros documentos. *

 Off92558-cb8d-4...

 Fotos Aéreas de ...

 Adicionar arquivo

Descrição do Projeto

Esta seção é dedicada à apresentação completa do projeto. Forneça uma descrição minuciosa que abarque todos os aspectos essenciais para a compreensão e avaliação do seu projeto cultural.

Nome do Projeto *

RODEIO SHOW 2

Descrição/Sinopse *

Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade e o que a sua proposta apresenta de inovação para esse evento em detrimento dos demais? Conte sobre o contexto de realização.

O projeto tem o objetivo de fomentar a cultura e o comércio local através de um evento de projeção nacional. No que diz respeito a cultura, o projeto visa dar oportunidade e destaque a artistas locais que se apresentarão no Palco 2, bem como promover a tradição do Rodeio, que faz parte das origens das cidades do interior, em especial do noroeste do estado do Paraná.

Ao realizar um evento relacionado ao Rodeio o município não apenas está incentivando a cultura, mas também mantendo as tradições. De acordo com as Leis Federais, o Rodeio é considerado Patrimônio Cultural Imaterial brasileiro e também está devidamente regulamentado em relação a sua promoção e a fiscalização do bem-estar dos animais.

O estado do Paraná figura entre os quatro estados brasileiros que mais realizam Rodeios, registrando cerca de 10% dos eventos com competições de Rodeio do país. O município de Nova Esperança se localiza na região noroeste, considerada o berço do Rodeio no Paraná e historicamente onde estão localizados os eventos mais famosos dentro do estado.

Objetivos *

Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você descreva seus objetivos de acordo com o item que está concorrendo

Para que se possa custear parte do projeto, será feito o uso de espaços de Estacionamento, Áreas Exclusivas ao redor da Arena e espaços publicitários.

Metas *

Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.

O projeto visa fomentar a economia do município, fortalecendo o movimento e a arrecadação do comércio, antes e durante o evento, nos mais variados setores como vestuário, alimentação, hospedagem, combustíveis, serviços, entre outros.

O projeto inclui a apresentação de artistas locais no Palco 2 do Nova Esperança Rodeio, conforme cronograma, visando dar oportunidade e valorizar a cultura local, inserindo artistas da cidade em um evento de porte nacional.

Perfil do Público a ser atingido pelo projeto *

Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

.....
Não existe um perfil específico

Justificativa *

Devido ao alto nível de profissionais e a complexa organização e logística desse projeto, parte dos custos totais serão extraídos a partir de espaços.

O uso dos espaços se faz necessário para que o evento possa ser custeado totalmente, tendo em vista que um evento deste porte tem um custo operacional e de contratações muito alto. Com isto, a locação dos espaços irá garantir que o evento seja realizado em alto nível, com estruturas e profissionais da mais alta qualidade em todas as áreas, colocando Nova Esperança no hall dos grandes eventos do país. Isto fará com que além de ter um evento respeitado, o município também atraia atenção para as próximas edições, bem como para outros setores da economia.

Será feita a exploração do Estacionamento Oficial do Nova Esperança Rodeio, operado por uma equipe especializada com monitores e seguranças, disponibilizando espaço para os visitantes estacionarem seus veículos com conforto, próximo a entrada do recinto. O valor máximo cobrado será de R\$ 50,00 (cinquenta reais) para Carros e R\$ 20,00 (vinte reais) para Motos, disponibilizando espaço para cerca de 500 (quinhentos) veículos. O Estacionamento também contará com áreas exclusivas para portadores de deficiência

Será feita a exploração de Áreas Privilegiadas, montadas em estruturas em locais exclusivos com vista para a arena e o palco de shows. O valor da comercialização dos espaços será de no máximo R\$ 3.000 (três mil reais). Serão disponibilizados 50 (cinquenta) espaços em área privilegiada, com até 10 (dez) pessoas cada.

Será feita a exploração de espaços comerciais e publicitários no recinto, em especial na arena, com placas de sinalização, adesivagem dos bretes, vídeos no telão e locução comercial durante as provas. As cotas para espaços publicitários serão disponibilizados entre R\$ 500,00 (quinhentos reais) e R\$ 2.000,00 (dois mil reais), conforme especificações, local e visibilidade. Serão disponibilizados cerca de 15 (quinze) espaços para empresas divulgarem seus serviços e produtos durante o evento

Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. *

Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres
- LGBTQIAPN+
- Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras
- Ciganos
- Indígenas
- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Outro:

Medidas de acessibilidade arquitetônica empregadas no projeto

Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outro:

Medidas de acessibilidade comunicacional empregadas no projeto

Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela;
- Outro:

Medidas de acessibilidade atitudinal empregadas no projeto

Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural;
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Apresente ao menos 1 (uma) ação inovadora como contrapartida social que inclua o tema " Sustentabilidade ambiental" para o evento.

CONTRAPARTIDA AMBIENTAL

Outra preocupação do projeto é com a coleta do lixo produzido durante o evento, que será recolhido e depositado no ECOPONTO de Nova Esperança, possibilitando a seleção e a reciclagem de forma adequada, seguindo as normas ambientais.

Plano de ação *

Forneça uma descrição das etapas de:

- **pré-produção**
- **execução;**
- **pós-produção.**

(Após o Resultado)

Formalização das Contratações

Intensificação da Divulgação

Visita Técnica ao Recinto

(Semana do evento)

Acompanhamento da Chegada das Estruturas

Acompanhamento Montagem das Estruturas e Equipamentos

(Dia anterior ao evento)

Checagem das Estruturas e demais detalhes do evento

(Dia do evento)

Chegada dos Profissionais Contratados e Boiadas

Acomodação dos Profissionais Contratados

Checagem final das estruturas montadas

Previsão de início de execução do projeto *

DD MM AAAA

01 / 04 / 2025

Previsão para finalização do projeto. *

DD MM AAAA

15 / 04 / 2025

Anexe o cronograma detalhado. * cronograma - IN... Adicionar arquivo**Equipe técnica *****Exemplo:**

Paulo Lopes Ferreira / Produtor Audiovisual / CPF ou CNPJ.

Maria Gabriela Lima / Locutor / CPF OU CNPJ

1. PRO RANCH LTDA (ESTRUTURA DE ARENA) 59.448.673/0001-51
2. ANDRÉ MASSON / PEPY EVENTOS (ENVELOPAMENTO) 008.193.439-43
3. MUNDIAL (FOGOS) 07.203.347/0001-80
4. THIAGO WAGNER BERNARDES (TECNICO EM SEGURANÇA DO TRABALHO) CPF: 004.348.599-58
5. EGOMLIFE (AMBULÂNCIA E PLACAS DE BALIZAMENTO) 25.062.931/0001-45
6. CARLOS ALBERTO TRIBULATO FILHO /(agente cultural) 078.945.509-90

Anexar os Termos de Anuência da Equipe Técnica - Obs: Deve-se unir todos os documentos em um único PDF * ANUENCIAS 2 - I... Adicionar arquivo

Anexar Currículos da Equipe Técnica - Obs: Deve-se unir todos os documentos em um único PDF. *

 Currículos ITEM ...

 Adicionar arquivo

Atestado de Capacidade Técnica

 Atestado de Cap...

 Atestados Castr...

 Adicionar arquivo

Seu projeto tem outras fontes de Financiamento? *

Sim

Não

Planilha Orçamentária *

 orçamento 2 - IN...

 Adicionar arquivo

Valor Total do Projeto: *

R\$ 229.750,00

Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE VANESSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/3AD1-10D0-16E6-0E05> e informe o código 3AD1-10D0-16E6-0E05



Considerações finais

CONTRAPARTIDA SOCIAL

O projeto inclui a possibilidade de uma Ação Social em parceria com o PROVOPAR para arrecadação de alimentos, onde propomos a doação de 1 KG de Alimento por parte do público que adentrar ao recinto. O Produtor Cultural disponibilizará o espaço para a arrecadação durante os três dias de eventos, bem como intensificar a conscientização para as doações através de divulgação.

Anexos

Comprovante de Cadastro SMIIC (Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais) *



SMIIC - INTERPR...



Adicionar arquivo

Outros documentos que o agente cultural julgar necessário para auxiliar na avaliação do mérito cultural do projeto



Restaurante_-_A...



Procuração Carl...



Adicionar arquivo

Declaração de Concordância e Autorização *

- Declaro que li e concordo com os termos e condições do edital, estando ciente das regras e exigências para participação.
- Autorizo a utilização informações para fim de pesquisa institucional e acadêmica, desde que não contraponha a Lei de Proteção de dados.

Este formulário foi criado em APEG.

Google Formulários

FICHA DE INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO DE PROJETOS - NOVA ESPERANÇA RODEIO 2025

ETAPA 1 - FICHA DE INSCRIÇÃO

Bem-vindo à Ficha de Inscrição para Seleção de Projetos!

Estamos entusiasmados em conhecer suas ideias inovadoras e projetos criativos. Este formulário foi elaborado para facilitar o processo de submissão e garantir que todas as informações necessárias sejam coletadas de maneira clara e organizada. Antes de iniciar, certifique-se de ter todas as informações e documentos necessários para completar a inscrição.

E-mail *

contatointerprise@gmail.com

Selecione o método da inscrição *

Pessoa Jurídica

Nome do Projeto *

RODEIO SHOW 1

Item a pleitear: *

Item 5.1.1 - Produção do evento cultural, incluindo o gerenciamento e a direção geral do evento, no que tange a contratação de profissionais especializados para o Rodeio e Coordenação logística, infraestrutura e equipamentos para o bom funcionamento do evento. O evento terá a realização de Prova de Três Tambores, Team Roping e Montaria em Touros, atendendo às Regras da CNAR por 3 (três) dias de evento

Item 5.1.2 - Produção do evento cultural, incluindo o gerenciamento e a direção do evento, no que tange a promoção cultural de artistas locais, comunicação visual, premiação, segurança, profissionais especializados para o Rodeio, infraestrutura e equipamentos para o bom funcionamento do evento. O evento terá a realização de Prova de Três Tambores, Team Roping e Montaria em Touros, atendendo às Regras da CNAR por 3 (três) dias de evento

PROPONENTE PESSOA JURÍDICA

Nesta seção serão preenchidas as informações da empresa.

Razão Social: *

INTERPRISE BANDA SHOW LTDA

CNPJ *

04493879000292

Nome fantasia: *

INTERPRISE PRODUÇÕES

Endereço da sede: *

RUA OSVALDO BARIZON , 457 - JARDIM SÃO JOSÉ - NOVA ESPERANÇA PARANÁ

Número de representantes legais: *

1

Nome do representante legal: *

Jason Batistel

CPF do representante legal: *

85074586968

E-mail do representante legal: *

contato@bandainterprise.com.br

Telefone do representante legal: *

42999712690



Genero do representante legal *

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa não binária
- Não informar

Raça/Cor/Etnia do representante legal *

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Declaração Étnico-Racial

se o agente cultural for concorrer às cotas

- Declaro para fins de participação no Edital a veracidade de minha etnia e estou ciente que uma falsa declaração pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Anexe a Declaração Étnico-Racial

 Adicionar arquivo

O representante legal é uma Pessoa com Deficiência - PCD? *

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outro:

Escolaridade do representante legal *

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós Graduação completo
- Pós-Graduação Incompleto

Informações sobre a trajetória Cultural do Proponente

Esta seção destina-se a coletar informações detalhadas sobre a trajetória cultural do proponente (CNPJ). Por favor, forneça um resumo abrangente das experiências, destacando os principais marcos, portfólio, iniciativas e ações culturais.

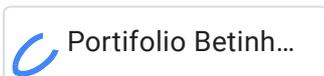
Descreva a sua trajetória cultural. *

A INTERPRISE BANDA SHOW – INTERPRISE PRODUÇÕES, está no mercado desde 2001 e conta com uma ampla experiência no mercado com planejamento, produção e organização de eventos com estrutura adequada, fornecendo palcos , arquibancadas, tendas, pavilhões, camarotes, estandes, pisos , geradores , som , luz, banheiros químicos, mobiliários para camarins e estruturas diversas atendendo com excelência todo tipo de eventos como rodeios, shows, bailes, etc.

Ao longo de sua trajetória, a INTERPRISE PRODUÇÕES organizou e produziu eventos que contaram com dezenas de artistas de renome nacional, além de ajudar a alavancar e valorizar artistas regionais. Entre os eventos que fazem parte do nosso portfólio, estão festas típicas e tradicionais, que ajudaram a fortalecer a cultura de cada região onde atuamos.

Também faz parte do nosso portfólio, a organização de Rodeios, que contaram com etapas de Campeonatos de alcance nacional de grande prestígio no mercado e um seletor time de profissionais dentro e fora da arena, que tornaram nossos eventos referências entre os Rodeios do estado, com alto nível de competição.

Anexe o portfólio do proponente *



O proponente realizou iniciativas inovadoras? Se sim, quais? *

Realiza grandes eventos fortalecendo a cultura e o Comercio local em diversos municípios. Dar prioridade a empresas de locação de touros (Boiadas de Rodeio) com bom histórico de disciplina e respeito as leis vigentes. Exigir que todos os proprietários de animais envolvidos nas competições de Montaria em Touros, Prova dos Três Tambores e Prova de Team Roping sigam o regulamento de bem-estar animal da CNAR/MAPA no que diz respeito a manejo, transporte, acomodações, equipamentos e demais itens elencados nas normas.

Como as ações que o proponente desenvolveu transformaram a realidade do seu entorno/sua comunidade? *

Junto ao produtor cultural organiza uma ampla divulgação do evento para que o comercio local Seja beneficiado. Priorizamos sempre a Contratação de mão de obra local.

Você considera que a trajetória do proponente (Marque as que você considere relacionada a sua atuação artística no Município): *

- Contribuiu para fortalecer o coletivo/grupo/organização e a comunidade em que é desenvolvido, na afirmação de suas identidades culturais;
- Contribuiu para promover e a difundir as práticas culturais;
- Contribuiu na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e/ou historicamente excluídas;
- Contribuiu na formação cultural da população em geral em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais;
- Contribuiu na oferta de repertórios artísticos e culturais para a comunidade do entorno;
- Proporcionou uma intensa troca cultural entre os realizadores do projeto e a comunidade;
- Oportunizou visibilidade cultural ao Município

Como a comunidade participou dos projetos ou ações que desenvolveu? *

(Destaque se a sua comunidade participou enquanto público ou também trabalhou nos projetos que você desenvolveu)

Como público prestigiando e também como parte da equipe de trabalho.

Na sua trajetória cultural, você desenvolveu ações e projetos com outras esferas de conhecimento, tais como educação, saúde, etc? *

Não

Você desenvolveu ações voltadas a grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social, tais como pessoas negras, indígenas, crianças, jovens, idosos, pessoas em situação de rua, etc? Se sim, quais? *

Não

Junte e anexe documentos que comprovem a sua atuação cultural, tal como cartazes, folders, reportagens de revistas, certificados, premiações, entre outros documentos. *

 0ff92558-cb8d-4...

 Fotos Aéreas de ...

 Adicionar arquivo

Descrição do Projeto

Esta seção é dedicada à apresentação completa do projeto. Forneça uma descrição minuciosa que abarque todos os aspectos essenciais para a compreensão e avaliação do seu projeto cultural.

Nome do Projeto *

Rodeio Show 1

Descrição/Sinopse *

Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade e o que a sua proposta apresenta de inovação para esse evento em detrimento dos demais? Conte sobre o contexto de realização.

Este projeto tem o objetivo de não apenas realizar um Rodeio de nível nacional em Nova Esperança, mas também valorizar os talentos locais do Rodeio, já que Nova Esperança se destaca nas três modalidades que serão realizadas e esta é uma ótima oportunidade para competidores da cidade ganharem projeção nacional. Na Montaria em Touros, Nova Esperança sempre foi reconhecida pelos grandes competidores do passado e atualmente conta com mais de 10 atletas que montam em Rodeios profissionais, levando o nome da cidade para outras regiões do estado e do Brasil. Nos últimos anos também, Nova Esperança tem se destacado nas provas dos Três Tambores e Laço em Dupla, com competidores da cidade competindo e vencendo grandes Rodeios no Paraná e também em outros estados.

Com este evento, temos a intenção de não apenas colocar os melhores competidores e competidoras de Nova Esperança para competirem de igual para igual em alto nível com os demais competidores que farão parte da competição, mas também influenciar e incentivar as novas gerações, que no futuro podem vir a brilhar e representar a cidade.

O Rodeio é considerado Patrimônio Cultural Imaterial brasileiro, de acordo com a Lei Federal 13.364/2016, bem como regulamentado pela Lei Federal 10.519/2002 no que diz respeito a promoção e fiscalização da defesa sanitária nos Rodeios e a Lei Estadual 12.903 de 28 de julho de 2000 que reconhece o Rodeio como esporte no Estado do Paraná.

De acordo com o estudo MAPA DO RODEIO (2019), foram realizados 919 eventos com competições de Rodeio em todo o Brasil no ano de 2018, sendo que 95 deles foram registrados no Estado do Paraná, ou seja, 10,3% do total, o que colocou o Paraná entre os quatro estados que mais realizam Rodeios no país.

A região noroeste é tradicionalmente a mais forte do estado na realização de Rodeios, com eventos tradicionais e um grande número de profissionais e empresas prestadoras de serviços, com reconhecimento nacional. Isto faz com que o Nova Esperança Rodeio não apenas tenha o potencial de ser um dos principais eventos da região, mas também se destacar nacionalmente com competições de alto nível e um seleto grupo de profissionais e empresas contratados.

Através deste projeto cultural, visamos estabelecer o Nova Esperança Rodeio como um dos principais eventos do Brasil, sendo referência em organização, nível de profissionais e empresas contratadas, bem como ampla divulgação.

Objetivos *

Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você descreva seus objetivos de acordo com o item que está concorrendo

O projeto possui um custo operacional alto, pois conta com bons profissionais e oferece ao público um rodeio de nível nacional, sendo assim Para custear todas as contratações, logística e a produção cultural do projeto, arrecadaremos parte do valor total do projeto a partir da venda espaços disponibilizados para a comercialização de alimentos e bebidas.

Metas *

Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.

Com a realização do evento, buscamos fortalecer a economia local, fazendo com que a procura pelo comercial local nos mais diversos setores cresça tanto antes quando durante o evento. Também é preciso considerar que o projeto vai fortalecer a mão de obra e a prestação de serviço para empresas e profissionais do município, em diversas áreas.

Perfil do Público a ser atingido pelo projeto *

Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

Não existe um perfil específico

Justificativa *

Será feita a comercialização dos espaços da Praça de Alimentação do Nova Esperança Rodeio, entre os produtos estão, alimentos dos mais diversos tipos, como lanches, porções, espetinhos, churros, crepes, doces em geral, entre outros, além de bebidas em geral como água, refrigerantes, cervejas e demais bebidas. Os espaços serão comercializados entre R\$ 1.000,00 (um mil reais) e R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), de acordo com as especificações. Planejamos ser comercializados o total de 20(vinte) espaço destinados a estes tipos de produtos.

O projeto visa incentivar empresas e autônomos do município para que adquiram espaços durante o evento para a venda dos mais diversos produtos na Praça de Alimentação, fortalecendo a economia local.

Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. *

Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres
- LGBTQIAPN+
- Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras
- Ciganos
- Indígenas
- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Outro:

Medidas de acessibilidade arquitetônica empregadas no projeto

Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outro:

Medidas de acessibilidade comunicacional empregadas no projeto

Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela;
- Outro:

Medidas de acessibilidade atitudinal empregadas no projeto

Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural;
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Apresente ao menos 1 (uma) ação inovadora como contrapartida social que inclua o tema " Sustentabilidade ambiental" para o evento.

CONTRAPARTIDA AMBIENTAL

Outra preocupação do projeto é com a coleta do lixo produzido durante o evento, que será recolhido e depositado no ECOPONTO de Nova Esperança, possibilitando a seleção e a reciclagem de forma adequada, seguindo as normas ambientais.

Plano de ação *

Forneça uma descrição das etapas de:

- **pré-produção**
- **execução;**
- **pós-produção.**

(Após o Resultado)

Formalização das Contratações

Intensificação da Divulgação

Visita Técnica ao Recinto

(Semana do evento)

Acompanhamento da Chegada das Estruturas

Acompanhamento Montagem das Estruturas e Equipamentos

(Dia anterior ao evento)

Checagem das Estruturas e demais detalhes do evento

(Dia do evento)

Chegada dos Profissionais Contratados e Boiadas

Acomodação dos Profissionais Contratados

Checagem final das estruturas montadas

Previsão de início de execução do projeto *

DD MM AAAA

01 / 04 / 2025

Previsão para finalização do projeto. *

DD MM AAAA

15 / 04 / 2025

Anexe o cronograma detalhado. * cronograma - IN... Adicionar arquivo**Equipe técnica *****Exemplo:**

Paulo Lopes Ferreira / Produtor Audiovisual / CPF ou CNPJ.

Maria Gabriela Lima / Locutor / CPF OU CNPJ

1. JOAO RICARDO MACHADO (CIA MAFIA DO BOI) 090.647.049-88
2. ZULMIRA MORESCO BORGES (CIA RANCHO JR) 360.406739-15
3. CARLOS ALBERTO TRIBULATO (CIA FR / MADRINHEIRO / FORNECEDOR DE SILAGEM) 019.000.699-46
4. EDMILSON LIMA (JUIZ) 995.398.709-25
5. HELTON BARBOSA (JUIZ)
6. RODRIGO MACHADO (JUIZ) 058.398.819-96
7. A F T REGO & CIA LTDA (REFEIÇÕES) 31.295.977/0001-07
8. BRUNO RAFAEL (ANIMADOR) 325.466.278-48
9. GESSICA QUEIROZ (VETERINÁRIA) CRMV/PR no 17622
10. C. ENRIQUE MORAES / EKIP ROZETA (CAMPEONATO) 17.305.001/0001-47
11. ABINER OLIVEIRA (COLUNISTA) 48742619-30
12. LIDER CORRETORA DE SEGUROS / 07.761.156/0001-34
13. CARLOS ALBERTO TRIBULATO FILHO /(agente cultural) 078.945.509-90

Anexar os Termos de Anuência da Equipe Técnica - Obs: Deve-se unir todos os documentos em um único PDF *

 anuencias 1 - IN...

 Adicionar arquivo

Anexar Currículos da Equipe Técnica - Obs: Deve-se unir todos os documentos em um único PDF. *

 Currículos ITEM ...

 Adicionar arquivo

Atestado de Capacidade Técnica

 Atestado de Cap...

 atestado Castro ...

 atestado Ivai - R...

 Atestados Liga N...

 capacidade técni...

 Atestado de Cap...

 Adicionar arquivo

Seu projeto tem outras fontes de Financiamento? *

Sim

Não

Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE VANESSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/3AD1-10DO-16E6-0E05> e informe o código 3AD1-10DO-16E6-0E05



Planilha Orçamentária *

 orçamento 1.doc...

 Adicionar arquivo

Valor Total do Projeto: *

R\$ 168.250,00

Considerações finais

CONTRAPARTIDA SOCIAL

O projeto inclui a possibilidade de uma Ação Social em parceria com o PROVOPAR para arrecadação de alimentos, onde propomos a doação de 1 KG de Alimento por parte do público que adentrar ao recinto. O Produtor Cultural disponibilizará o espaço para a arrecadação durante os três dias de eventos, bem como intensificar a conscientização para as doações através de divulgação.

Anexos

Comprovante de Cadastro SMIIC (Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais) *

 SMIIC - INTERPR...

 Adicionar arquivo

Outros documentos que o agente cultural julgar necessário para auxiliar na avaliação do mérito cultural do projeto

 Bem-Estar Anim...

 3bc76422-8b07-...

 Fotografia 2 - INT...

 certificado da Fe...

 Liga Nacional de ...

 PROJETO CULTU...

 Fotografia - INTE...

 Laçador de Aren...

 Procuração Carl...

 Contrato Social 9...

 Adicionar arquivo

Declaração de Concordância e Autorização *

- Declaro que li e concordo com os termos e condições do edital, estando ciente das regras e exigências para participação.
- Autorizo a utilização informações para fim de pesquisa institucional e acadêmica, desde que não contraponha a Lei de Proteção de dados.

Este formulário foi criado em APEG.

Google Formulários

FORMULÁRIO PARA PRESTAÇÃO DE CONTAS DOS PROJETOS EXECUTADOS PELA PNAB

ETAPA 3 - PRESTAÇÃO DE CONTAS

Parabéns por concluir seu projeto sob a PNAB!

A prestação de contas permite avaliar o impacto e a execução do projeto, bem como assegurar que os recursos foram utilizados de maneira adequada.

E-mail *

contato@bandainterprise.com.br

Município de Execução do Projeto *

Dropdown

NOVA ESPERANÇA

Permito que os dados deste formulário por mim preenchidos sejam utilizados * como fonte de pesquisa para realizar pesquisas internas à prefeitura ou pesquisas acadêmicas, desde que não seja citados CPF/CNPJ, Nome do Proponente e Nome do Projeto.

Sim

Não

Identificação do Agente Cultural

Método de inscrição *

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica
- Coletivo sem CNPJ
- Não sei responder

Nome Completo do Proponente/Razão Social *

INTERPRISE BANDA SHOW LTDA - FILIAL

CPF/CNPJ *

04493879000292

Gênero:

Em caso de CNPJ ou Coletivo sem CNJP considerar o Gênero do responsável pelo projeto

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Pessoa não binária
- Não informar

Data de nascimento/criação da empresa *

DD MM AAAA

01 / 06 / 2001

Nome do Projeto ***[Deve ser o mesmo que está no Termo de Execução].**

RODEIO SHOW 1

Valor Recebido *

125.000,00

Relatório**Resumo: Descreva de forma resumida como se desenvolveu a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados, assim como outras informações pertinentes.**

O projeto de produção e organização do III Nova Esperança Rodeio se desenvolveu baseado na vasta experiência da empresa e do produtor cultural, com planejamento e execução sendo feitos de forma profissional e obtendo resultados satisfatórios.

Com a realização do projeto do evento o município de Nova Esperança foi inserido no cenário dos grandes Rodeios do país, com a presença de profissionais de reconhecimento nacional, inclusão do evento no calendário da Liga Nacional de Rodeios.

Na parte cultural, valorizamos os talentos locais através de shows de artistas do município promovido em placo alternativo, fortalecemos a tradição com a realização de três modalidades onde competidores de Nova Esperança são destaques em Rodeios por todo o Brasil, incentivando novas gerações.

Também fortalecemos a cultura da região noroeste e do estado do Paraná, tendo em vista que o estado é um dos quatro que mais realizam eventos deste gênero no país.

Na parte econômica, fortalecemos o comércio local, antes e durante o evento, movimentando diversos setores como vestuário, alimentação, hospedagem, serviços, entre outros. O evento também gerou empregos diretos e indiretos, antes e durante a sua execução com a prestação de diversos serviços.

Desenvolvimento dos Objetivos:

*

Exemplo:**Objetivo 1: [Copie o objetivo conforme o projeto apresentado].****RELATÓRIO DO OBJETIVO: [Descreva as ações executadas, detalhando ações, datas, locais, horários. Em caso de eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, justifique-as]**

Antes do evento:

- Planejamento de Rodeio de Nível Nacional;
- Contratação de Profissionais de reconhecimento pelo público;
- Contratação de empresas com participação em grandes eventos;
- Divulgação do evento em diversos meios;
- Inclusão do evento em calendário da Liga Nacional de Rodeio;

Semana do evento:

- Montagem de estrutura de grande porte;
- Padronização visual do evento;

Durante o evento:

- Recepção dos profissionais, empresas e animais;
 - Organização das competições na arena;
 - Organização logística para o bom andamento do evento;
-



Cumprimento das Metas Exemplo: *

Meta 1: [descreva a meta conforme consta no projeto aprovado]

RELATÓRIO DA META: [informe como a meta foi cumprida]

É importante ressaltar que a realização de um evento do porte do III Nova Esperança Rodeio se difere de projetos culturais de menor porte, portanto, existe uma complexibilidade para a apresentação de dados e resultados exatos, que nem sempre dependem do produtor e organizador.

A meta de incluir o evento e o município cenário nacional dos grandes Rodeios foi cumprida e pode ser comprovada através da presença de profissionais e empresas renomadas no meio, ampla divulgação, antes, durante e pós evento em mídia especializada e entre fãs deste esporte, inclusão da competição no calendário da Liga Nacional de Rodeio, um dos principais Campeonatos deste esporte no país cujo a Final Nacional será realizada durante a 70ª Festa do Peão de Boiadeiro de Barretos.

A meta de fortalecer a cultura do município foi cumprida com a participação de artistas locais e a participação do público nas mais diversas atividades. Também foi constatado grande interesse do público pelas três modalidades realizadas, Montaria em Touros, Três Tambores e Laço em Dupla, o que pode incentivar novos adeptos para manter o conhecido legado do município na prática destas modalidades a nível nacional.

Também cumprimos a meta de colaborar para o fortalecimento do Rodeio no estado do Paraná, que está entre os quatro que mais realizam eventos deste gênero no país, com a realização de um evento de referência nacional, já apontado como um dos novos eventos que mais se destacam no estado.

Sobre as metas econômicas, reafirmamos que o projeto fortaleceu o comércio local, movimentando setores como vestuário, alimentação, hospedagem, serviços e varejo em geral, tanto antes como durante o evento, que além da população local recebeu milhares de visitantes de outros municípios, além de gerar empregos diretos e indiretos para a população local, através de mão-de-obra e diversos serviços.

No que diz respeito a metas sociais e ambientais, o projeto realizou ação social em parceria com o PROVOPAR que arrecadou 1 (uma) tonelada de alimentos para distribuição definida pela entidade. Outra ação do projeto foi a conscientização ambiental, onde todo o lixo gerado durante o evento foi recolhido e depositado no ECOPONTO de Nova Esperança.

Insira fotos, vídeos folders, cartazes, lista de presença, e qualquer outro material que comprove a execução do projeto.

*

| | | |
|--|--|--|
|  487888913_183... |  DSC_0461 - INTE... |  DSC_1129 - INTE... |
|  DSC_1416 - INTE... |  DSC_1669 - INTE... |  DSC_3324 - INTE... |
|  DSC_0774 - INTE... |  DSC_1433 - INTE... |  DSC_3333 - INTE... |
|  DSC_0631 - INTE... | | |
|  Adicionar arquivo | | |

Você gerou oportunidade de emprego e renda para outra(s) pessoa(s) de forma direta?

*

- Sim
- Não
- Não sei responder

Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto de forma direta? *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- Mais que 21

Seu projeto tinha contrapartida social? *

- Sim
- Não
- Não sei responder

Se sim, comprove a contrapartida da forma que for conveniente:

 WhatsApp Image...

 Adicionar arquivo

Público Alvo

Informe a quantidade e pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos para mensuração, a exemplo de listas de presença, fotos. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

Devido ao evento ser de portões abertos não é possível ter dados exatos da quantidade de público. A estimativa de público nos três dias do evento foi de cerca de 25.000 (vinte e cinco mil pessoas), conforme noticiado por imprensa regional. Além destes números, estima-se que uma parcela da população, mesmo que não participante do evento, foi beneficiada pelo projeto através do impacto cultural, econômico e social gerado por ele.

Anexe os comprovantes de participação do público alvo *

| | | |
|--|--|--|
|  DSC_0461 - INTE... |  DSC_0463 - INTE... |  DSC_0482 - INTE... |
|  DSC_0501 - INTE... |  DSC_1434 - INTE... |  DSC_1438 - INTE... |
|  DSC_2431 - INTE... |  DSC_2675 - INTE... |  DSC_2937 - INTE... |
|  DSC_2938 - INTE... | | |
|  Adicionar arquivo | | |

A Execução do projeto gerou algum produto?

- Sim
- Não
- Não sei responder

Anexe a comprovação do produto final do seu projeto. *

Em caso de Documentários ou gravações colocar o link da Plataforma digital que está disponibilizada.

| | | |
|---|--|--|
|  DSC_1416 - INTE... |  DSC_3324 - INTE... |  DSC_3767 - INTE... |
|  locutor - INTERP... |  DSC_1531 - INTE... |  DSC_1558 - INTE... |
|  DSC_0471 - INTE... |  DSC_0474 - INTE... |  DSC_0834 - INTE... |
|  DSC_1409 - INTE... | | |
|  Adicionar arquivo | | |

O mundo dos Editais de Fomento à Cultura

Qual a linguagem cultural que você desenvolve suas atividades? *

- Audiovisual
- Arte Digital
- Artes Plasticas
- Artes Visuais
- Artesanato
- Blocos e Bandas carnavalescos
- Carnaval
- Capoeira
- Circo
- Opção 10
- Coletivos culturais não formalizados
- Culturas dos Povos indígenas
- Culturas dos Povos Nômades
- Culturas Populares
- Culturas Quilombolas
- Culturas dos Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana,
- Dança
- Escolas de Samba
- Expressões Artísticas Culturais Afro-brasileiras
- Literatura - Contação de história
- Hip-Hop
- Música Popular
- Música Erodita
- Teatro

Literatura - autor

Outras formas

Você foi contemplado na cidade onde mora ou sua empresa tem sede? *

Sim

Não

Não sei responder

Você foi contemplado em algum projeto da PNAB do Governo do Estado onde reside ou tem sede? *

Sim

Não

Não sei responder

Você foi contemplado em algum projeto da PNAB em outro Estado ? *

Sim

Não

Não sei responder

Você esteve no processo participativo para definição dos Editais do seu município? *

- Sim
- Não
- Não sei responder

Qual foi a forma de consulta aos agentes culturais utilizados na sua cidade? *

- Consulta Pública pela internet
- Audiência Pública
- Deliberação do Conselho de Cultura
- Não lembro se teve consulta aos agentes culturais
- Não sei responder

De quantos Editais de Chamamento Público você já participou? * Este foi o 1º 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Acima de 10**Caso tenha alguma sugestão para melhorar nossos editais descreva abaixo:**

Grau de Satisfação com o Edital

A partir dessas respostas vamos poder melhorar para os próximos editais e "calibrar" as Políticas Públicas Culturais no nosso município.

Você achou que as categorias do edital correspondiam a realidade dos agentes culturais da sua cidade? *

- Sim
- Não
- Não sei responder

Você encontrou dificuldade para realizar a inscrição do projeto e a inclusão dos documentos no Google Forms? *

- Sim
- Não
- Não sei responder

Você encontrou dificuldade em acompanhar as publicações do edital e os resultados no site da Prefeitura? *

- Sim
- Não
- Não sei responder

De 0 a 10 qual foi grau de satisfação com o Edital: *
Sendo 0 a nota mais baixa e 10 a maior nota.

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE VANESSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/3AD1-10D0-16E6-0E05> e informe o código 3AD1-10D0-16E6-0E05

Google Formulários

Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE VANESSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/3AD1-10D0-16E6-0E05> e informe o código 3AD1-10D0-16E6-0E05



FORMULÁRIO PARA PRESTAÇÃO DE CONTAS DOS PROJETOS EXECUTADOS PELA PNAB

ETAPA 3 - PRESTAÇÃO DE CONTAS

Parabéns por concluir seu projeto sob a PNAB!

A prestação de contas permite avaliar o impacto e a execução do projeto, bem como assegurar que os recursos foram utilizados de maneira adequada.

E-mail *

contato@bandainterprise.com.br

Município de Execução do Projeto *

Dropdown

NOVA ESPERANÇA

Permito que os dados deste formulário por mim preenchidos sejam utilizados * como fonte de pesquisa para realizar pesquisas internas à prefeitura ou pesquisas acadêmicas, desde que não seja citados CPF/CNPJ, Nome do Proponente e Nome do Projeto.

Sim

Não

Identificação do Agente Cultural

Método de inscrição *

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica
- Coletivo sem CNPJ
- Não sei responder

Nome Completo do Proponente/Razão Social *

INTERPRISE BANDA SHOW - FILIAL 1

CPF/CNPJ *

04493879000292

Gênero:

Em caso de CNPJ ou Coletivo sem CNJP considerar o Gênero do responsável pelo projeto

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Pessoa não binária
- Não informar

Data de nascimento/criação da empresa *

DD MM AAAA

01 / 06 / 2001

Nome do Projeto ***[Deve ser o mesmo que está no Termo de Execução].**

RODEIO SHOW 2

Valor Recebido *

125.000,00

Relatório**Resumo: Descreva de forma resumida como se desenvolveu a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados, assim como outras informações pertinentes.**

O projeto de produção e organização do III Nova Esperança Rodeio se desenvolveu baseado na vasta experiência da empresa e do produtor cultural, com planejamento e execução sendo feitos de forma profissional e obtendo resultados satisfatórios.

Com a realização do projeto do evento o município de Nova Esperança foi inserido no cenário dos grandes Rodeios do país, com a presença de profissionais de reconhecimento nacional, inclusão do evento no calendário da Liga Nacional de Rodeios.

Na parte cultural, valorizamos os talentos locais através de shows de artistas do município promovido em placo alternativo, fortalecemos a tradição com a realização de três modalidades onde competidores de Nova Esperança são destaques em Rodeios por todo o Brasil, incentivando novas gerações.

Também fortalecemos a cultura da região noroeste e do estado do Paraná, tendo em vista que o estado é um dos quatro que mais realizam eventos deste gênero no país.

Na parte econômica, fortalecemos o comércio local, antes e durante o evento, movimentando diversos setores como vestuário, alimentação, hospedagem, serviços, entre outros. O evento também gerou empregos diretos e indiretos, antes e durante a sua execução com a prestação de diversos serviços.

Desenvolvimento dos Objetivos:

*

Exemplo:**Objetivo 1: [Copie o objetivo conforme o projeto apresentado].****RELATÓRIO DO OBJETIVO: [Descreva as ações executadas, detalhando ações, datas, locais, horários. Em caso de eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, justifique-as]**

Antes do evento:

- Planejamento de Rodeio de Nível Nacional;
- Contratação de Profissionais de reconhecimento pelo público;
- Contratação de empresas com participação em grandes eventos;
- Divulgação do evento em diversos meios;
- Inclusão do evento em calendário da Liga Nacional de Rodeio;

Semana do evento:

- Montagem de estrutura de grande porte;
- Padronização visual do evento;

Durante o evento:

- Recepção dos profissionais, empresas e animais;
 - Organização das competições na arena;
 - Organização logística para o bom andamento do evento;
-



Cumprimento das Metas Exemplo: *

Meta 1: [descreva a meta conforme consta no projeto aprovado]

RELATÓRIO DA META: [informe como a meta foi cumprida]

É importante ressaltar que a realização de um evento do porte do III Nova Esperança Rodeio se difere de projetos culturais de menor porte, portanto, existe uma complexibilidade para a apresentação de dados e resultados exatos, que nem sempre dependem do produtor e organizador.

A meta de incluir o evento e o município cenário nacional dos grandes Rodeios foi cumprida e pode ser comprovada através da presença de profissionais e empresas renomadas no meio, ampla divulgação, antes, durante e pós evento em mídia especializada e entre fãs deste esporte, inclusão da competição no calendário da Liga Nacional de Rodeio, um dos principais Campeonatos deste esporte no país cujo a Final Nacional será realizada durante a 70ª Festa do Peão de Boiadeiro de Barretos.

A meta de fortalecer a cultura do município foi cumprida com a participação de artistas locais e a participação do público nas mais diversas atividades. Também foi constatado grande interesse do público pelas três modalidades realizadas, Montaria em Touros, Três Tambores e Laço em Dupla, o que pode incentivar novos adeptos para manter o conhecido legado do município na prática destas modalidades a nível nacional.

Também cumprimos a meta de colaborar para o fortalecimento do Rodeio no estado do Paraná, que está entre os quatro que mais realizam eventos deste gênero no país, com a realização de um evento de referência nacional, já apontado como um dos novos eventos que mais se destacam no estado.

Sobre as metas econômicas, reafirmamos que o projeto fortaleceu o comércio local, movimentando setores como vestuário, alimentação, hospedagem, serviços e varejo em geral, tanto antes como durante o evento, que além da população local recebeu milhares de visitantes de outros municípios, além de gerar empregos diretos e indiretos para a população local, através de mão-de-obra e diversos serviços.

No que diz respeito a metas sociais e ambientais, o projeto realizou ação social em parceria com o PROVOPAR que arrecadou 1 (uma) tonelada de alimentos para distribuição definida pela entidade. Outra ação do projeto foi a conscientização ambiental, onde todo o lixo gerado durante o evento foi recolhido e depositado no ECOPONTO de Nova Esperança.

Insira fotos, vídeos folders, cartazes, lista de presença, e qualquer outro material que comprove a execução do projeto.

*

| | | |
|--|--|--|
|  487888913_183... |  DSC_3118 - Simo... |  DSC_3217 - Simo... |
|  DSC_3261 - Simo... |  DSC_3285 - Simo... |  DSC_3286 - Simo... |
|  DSC_3333 - Simo... |  DSC_1258 - Simo... |  DSC_1322 - Simo... |
|  DSC_1258 - Simo... | | |
|  Adicionar arquivo | | |

Você gerou oportunidade de emprego e renda para outra(s) pessoa(s) de forma direta?

*

- Sim
- Não
- Não sei responder

Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE VANESSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/3AD1-10D0-16E6-0E05> e informe o código 3AD1-10D0-16E6-0E05



Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto de forma direta? *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- Mais que 21

Seu projeto tinha contrapartida social? *

- Sim
- Não
- Não sei responder

Se sim, comprove a contrapartida da forma que for conveniente:

 WhatsApp Image...

 Adicionar arquivo

Público Alvo

Informe a quantidade e pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos para mensuração, a exemplo de listas de presença, fotos. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

Devido ao evento ser de portões abertos não é possível ter dados exatos da quantidade de público. A estimativa de público nos três dias do evento foi de cerca de 25.000 (vinte e cinco mil pessoas), conforme noticiado por imprensa regional. Além destes números, estima-se que uma parcela da população, mesmo que não participante do evento, foi beneficiada pelo projeto através do impacto cultural, econômico e social gerado por ele.

Anexe os comprovantes de participação do público alvo * DSC_0461 - Simo... DSC_0463 - Simo... DSC_0482 - Simo... DSC_1434 - Simo... DSC_1438 - Simo... DSC_2431 - Simo... DSC_2675 - Simo... DSC_2937 - Simo... DSC_2938 - Simo... DSC_0504 - Simo... Adicionar arquivo**A Execução do projeto gerou algum produto?**

- Sim
- Não
- Não sei responder

Anexe a comprovação do produto final do seu projeto. *

Em caso de Documentários ou gravações colocar o link da Plataforma digital que está disponibilizada.

 DSC_3354 - Simo... DSC_3365 - Simo... DSC_3368 - Simo... DSC_3433 - Simo... DSC_3461 - Simo... DSC_3831 - Simo... DSC_3848 - Simo... DSC_3912 - Simo... DSC_3917 - Simo... DSC_3919 - Simo... Adicionar arquivo**O mundo dos Editais de Fomento à Cultura**

Qual a linguagem cultural que você desenvolve suas atividades? *

- Audiovisual
- Arte Digital
- Artes Plasticas
- Artes Visuais
- Artesanato
- Blocos e Bandas carnavalescos
- Carnaval
- Capoeira
- Circo
- Opção 10
- Coletivos culturais não formalizados
- Culturas dos Povos indígenas
- Culturas dos Povos Nômades
- Culturas Populares
- Culturas Quilombolas
- Culturas dos Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana,
- Dança
- Escolas de Samba
- Expressões Artísticas Culturais Afro-brasileiras
- Literatura - Contação de história
- Hip-Hop
- Música Popular
- Música Erodita
- Teatro

Literatura - autor

Outras formas

Você foi contemplado na cidade onde mora ou sua empresa tem sede? *

Sim

Não

Não sei responder

Você foi contemplado em algum projeto da PNAB do Governo do Estado onde reside ou tem sede? *

Sim

Não

Não sei responder

Você foi contemplado em algum projeto da PNAB em outro Estado ? *

Sim

Não

Não sei responder

Você esteve no processo participativo para definição dos Editais do seu município? *

- Sim
- Não
- Não sei responder

Qual foi a forma de consulta aos agentes culturais utilizados na sua cidade? *

- Consulta Pública pela internet
- Audiência Pública
- Deliberação do Conselho de Cultura
- Não lembro se teve consulta aos agentes culturais
- Não sei responder

De quantos Editais de Chamamento Público você já participou? *

Este foi o 1º

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Acima de 10

Caso tenha alguma sugestão para melhorar nossos editais descreva abaixo:

.....

Grau de Satisfação com o Edital

A partir dessas respostas vamos poder melhorar para os próximos editais e "calibrar" as Políticas Públicas Culturais no nosso município.

Você achou que as categorias do edital correspondiam a realidade dos agentes culturais da sua cidade? *

- Sim
- Não
- Não sei responder

Você encontrou dificuldade para realizar a inscrição do projeto e a inclusão dos documentos no Google Forms? *

- Sim
- Não
- Não sei responder

Você encontrou dificuldade em acompanhar as publicações do edital e os resultados no site da Prefeitura? *

- Sim
- Não
- Não sei responder

De 0 a 10 qual foi grau de satisfação com o Edital: *
Sendo 0 a nota mais baixa e 10 a maior nota.

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE VANESSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/3AD1-10D0-16E6-0E05> e informe o código 3AD1-10D0-16E6-0E05



Google Formulários

Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE VANESSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/3AD1-10D0-16E6-0E05> e informe o código 3AD1-10D0-16E6-0E05



ENTRADA
1KG DE ALIMENTO



ETAPA



Quinta / 10 Abril

Matogrosso & Mathias

• Dazzantiga

Sexta / 11 Abril

Luan Pereira

• Prado & Kaun

Sábado / 12 Abril

Gino & Geno

• Gigj Guedes & Gabriel

ANIMADOR

PALHAÇO PT

LOCUTORES

ADRIANO DUARTE **WALTINHO DOS SANTOS**

COMENTARISTA

THIAGO ARANTES

ESTRUTURA 100% COBERTA!

/// Rodeio Em Touros | Três Tambores | Team Roping ///

REALIZAÇÃO E APOIO

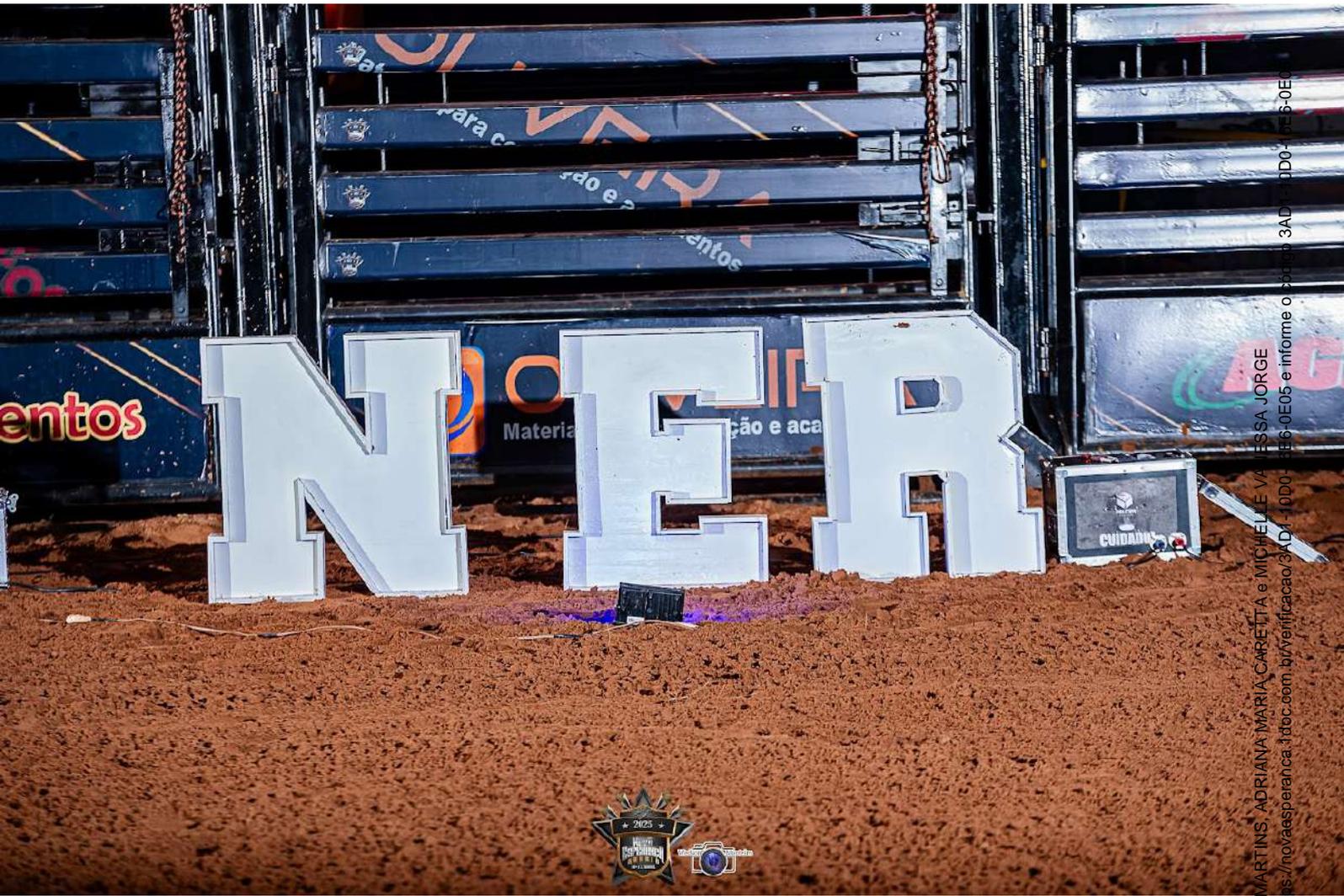


PREFEITURA MUNICIPAL DE
NOVA ESPERANÇA-PR



Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE VANESSA JORGE. Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/3AD1-10D0-16E6-0E05> e informe o código 3AD1-10D0-16E6-0E05.





Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE VALESSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.10bc.com.br/verificacao/3AD1-10D0-8E6-0E05> e informe o código 3AD1-10D0-8E6-0E05





Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELE VANESSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/3A/D1-10D0-16E6-0E05> e informe o código: 2/D1-10D0-16E6-0E05





Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE VANESSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/3AD1-10D0-16EG-0E05> e informe o código 3AD1-10D





Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://www.parana.com.br/verificacao/3AD1-10D0-16E6-0E05>







Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CABREIRA e MICHELLE VALESSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novasassinaturas.com.br/verificacao/3AD1-105-06E6-0005> e informe o código de verificação.





Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA COSTA, TATIANA LEMUS SILVA
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificar-assinatura>





Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARRETTA e MICHELLE VANES VAJAGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaespetanca.1doc.com.br/verificacao/5AD117DD0-16E6-0E05> e informe o código 001-10DO-16E6-0E05





Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE V. DE SSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificar-assinatura/cao/3A-D1-37DD-16E6-4E05> e informe o código 1000-16E6-0E05





Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://www.wetransfer.com/br/verificacao/101001616-0E05> e informe o código de verificação: 61610505





Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARI, DANIELE AMIGHELLI, MAYLES JORGES
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.fope.com.br/verificador-sadi-100016166-0175> e informe o código SADI - 100016166-0175







Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLY VANESSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/assinaturas> com o código 3AD701051EE61EE05





Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MA
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://www.docusign.com/pt-br/verificacao/8A/D1-1000016EE00ED5A>





Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETA e
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificaca>





Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE VANESSA JORGE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/AD1110D0F1EE1-DE05> e informe o código 3AD1110D0F1EE1-DE05





Assinado por 3 pessoas: ROBERTA FERNANDES MARTINS, ADRIANA MARIA CARETTA e MICHELLE VANESSA BRUCE
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/2A>





VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 3AD1-10D0-16E6-0E05

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ ROBERTA FERNANDES MARTINS (CPF 055.XXX.XXX-64) em 09/09/2025 15:45:30 GMT-03:00
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ ADRIANA MARIA CARETTA (CPF 063.XXX.XXX-01) em 09/09/2025 16:30:30 GMT-03:00
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ MICHELLE VANESSA JORGE (CPF 078.XXX.XXX-97) em 09/09/2025 16:36:21 GMT-03:00
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://novaesperanca.1doc.com.br/verificacao/3AD1-10D0-16E6-0E05>